

SBG

新時代を共創する

変化の激しい現代は、
すべてを自身の判断で決めることのできる経営者が主役の時代だと言えます。
SBGは、経営者の自律分散型共同体（DAO）となることによって、
経営者同士の連帯を可能にします。

株式会社リードアクション

ご挨拶

スピードが問われる時代になりました。素早く実行し、検証と修正を繰り返して事業を作り上げる。企画と調整に時間をかけているうちに環境やマーケットが移り変わってしまう現代は、組織ではなく、**すべてを自身の判断で決めることのできる経営者が主役の時代**だと言えます。

一方で、**強みは掛け算**です。ひとつの強みとふたつの強みでは、パワーは2倍ではなく4倍です。3つあると8倍になります。だから、単独で戦っている場合ではない。**連帯すべき**なんです。経営者同士が肩を組んでお互いの強みを掛け合わせていくことができれば、スピードとパワーの両方を持ち合わせることができる。それが、これからの時代を切り拓くポイントになります。

とはいえ、連帯はそう簡単なものではありません。自身の会社を背負っているがゆえに、どうしても自社中心的な発想になりがちだからです。**連帯するためには、その殻を破り、お互いが対等の関係で協調していかなければならない**。そのためには、経営者同士が連帯できる基盤が必要になります。



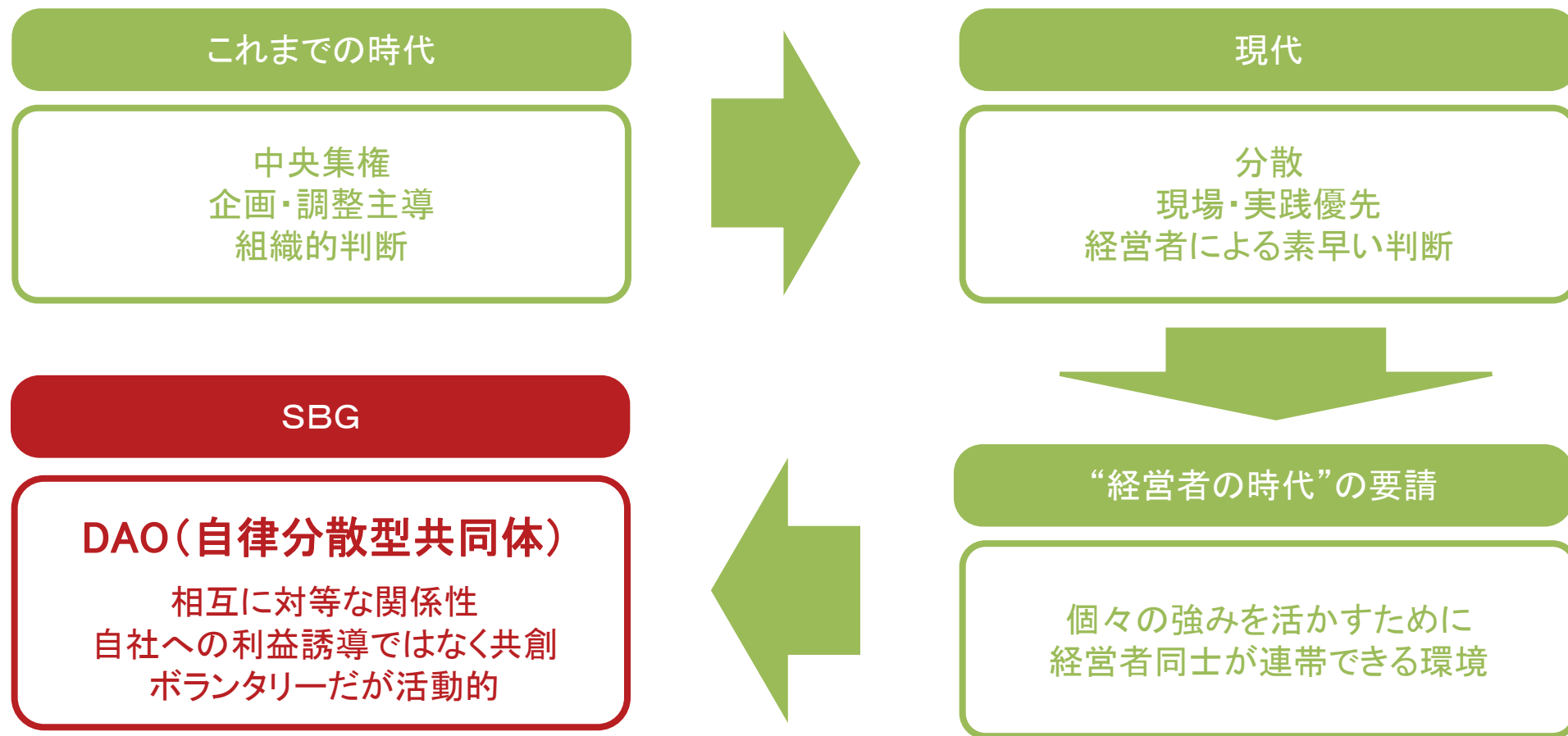
そこで我々が選択したのが、**DAO**つまり**自律分散型共同体**という体制です。誰かの傘下に入るわけでもなく、誰かの指示を受けるわけでもない。個々信頼関係を基盤に「Win-Win or No Deal」の精神で、自律的、選択的にプロジェクトを推進する、活気あるコミュニティです。

和をもって貴となす。日本人は、単独で戦うよりも、連帯すべきなんです。GAF Aと張り合える強者を生み出そうとするよりも、**連携して価値を創出し**いく方がいい。連帯の輪を広げることによって、社会に、世界に貢献していくこと。それが、私たちSBGのミッションです。仲間入りしていただけることを心待ちにしております。

SBG代表 紫田 明恭

SBG

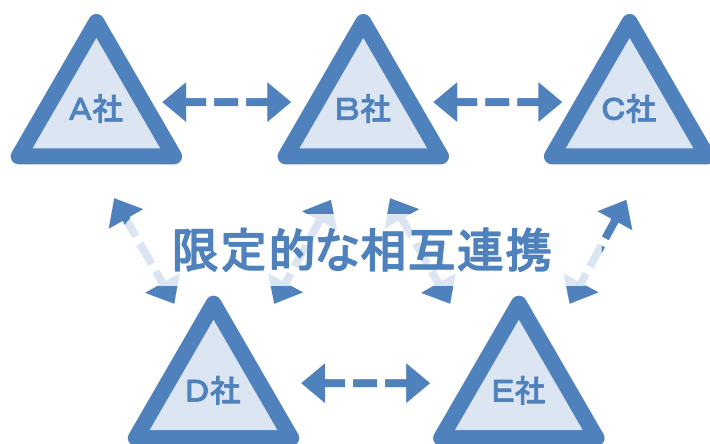
“経営者の時代”における連帯の基盤



【動画】SBG5年目のチャレンジ <https://www.youtube.com/watch?v=kA-J0TYwWcl>

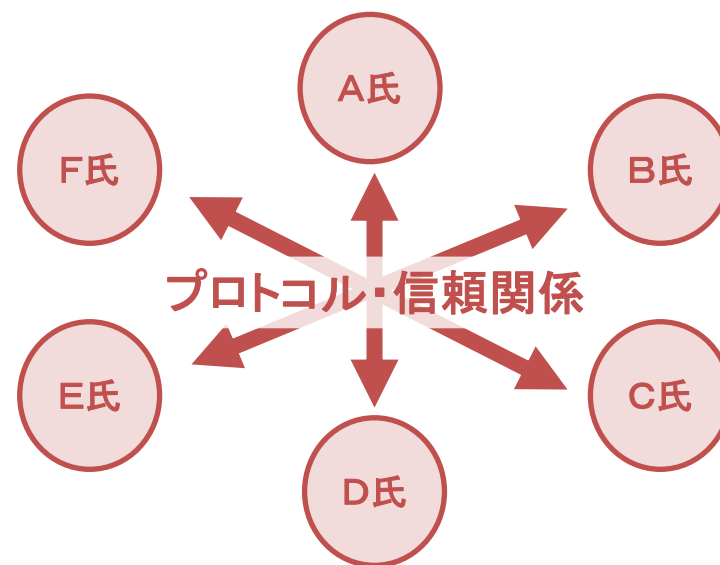
DAO(自律分散型共同体)としてのSBG

一般的な経営者団体



- ・経営者は、会社の利益のために参加。
- ・自社というガードが固く、他社とはソトの関係。
- ・対等な関係で協調して取り組むことが困難。

SBG



- ・経営者は、お互いの強みを活かすあうために参加。
- ・自社の殻を破り、他のメンバーとウチ同士の関係を構築。
- ・共創によって生み出された利益は、貢献に応じて分配。

SBGの特色

SBGは、実力ある経営者が集まり、新時代を共創する自律分散型共同体（DAO）です。

① 共創へのコミットメント

SBG会員は、各々が持つ強みを共有し、新時代を共創することにコミットしてくれています。そのため、SBGからの相談には真摯に耳を傾けてくれるとともに、協力できると判断した場合は、惜しみなく自身のリソースを提供してくれます。

② ハブ機能としてのSBG事務局の存在

300名/社以上に上る会員の情報をSBG事務局が一元的に管理することで、事務局に相談するだけでSBG全体のリソースを活用することができる体制になっています。SBG事務局は、各会員の信用を担保するとともに、課題解決やビジネス上のコーディネートも行います。

③ ビジネス主義

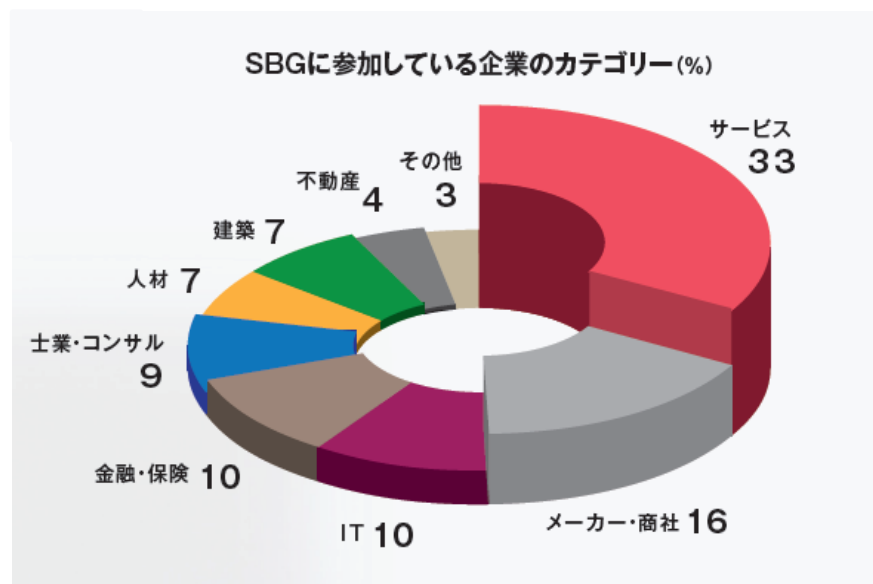
SBGは、ボランティア組織ではなくビジネスギルドです。案件やプロジェクトから収益を得た場合は、これに関わった方に収益分配することを前提としています。



SBG

ギルドの3要素：自立性

- ✓ SBGには、業種や規模を超えた300名/社以上の会員[※]が参加しています。
- ✓ 部会やプロジェクトは、SBG会員が主体的、能動的に取り組むことで推進されています。



※ 2022年12月現在の正会員数。準会員を含む会員総数は約1600名。
表は2020年1月現在のもの。

部会・プロジェクト

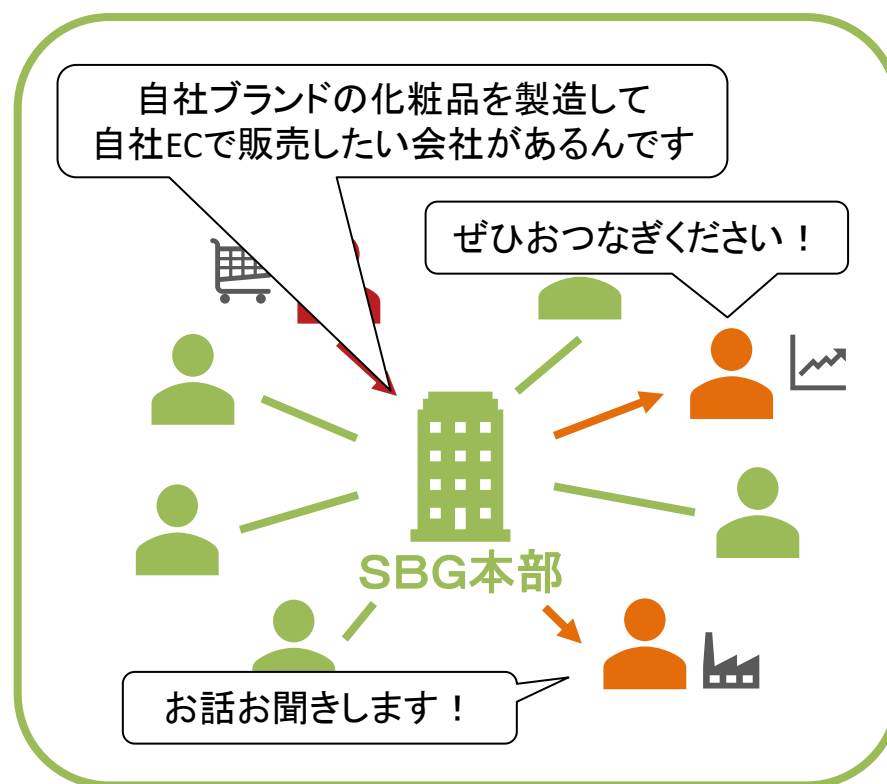
コーチング部会
海外・物販部会
エンタメ部会
SDGs部会
コスト削減PJ
自治体DX PJ ほか



SBG

ギルドの3要素：共存共栄

- ✓ SBGの参加者は、共存共栄の理念にコミットしています。
そのため、SBGからの相談には、ギブの精神に基づき真摯に耳を傾けてくれます。
- ✓ 協力できると判断した場合は、惜しみなく自身のリソースを提供してくれます。



ギルドの3要素：信頼関係

- ✓ “SBG3.0”と称して「感謝、思いやり、リスペクト」を掲げ、会員間での“感謝の正の循環”づくりを進めています。
- ✓ 会員相互の交流を促進するため、多くの公式、非公式イベントを開催しています。

<主なイベント>

例会（隔月）

懇親会

セミナー合宿

経営勉強会

ゴルフコンペ

海外視察

ほか



← ↑ 勉強会やセミナーは
会員が講師を務めます。



SBG会員制度

- ◆ 例会・懇親会、部会・プロジェクト等への参加、自社のPRや営業活動を行うことができます。
- ◆ 専用のライングループを通じて、SBG本部へ無料相談を行うことができます。
- ◆ SBGを通じた活動をSBG事務局が伴走型で支援します。個別の経営相談にも応じます。
(特別会員限定)

	月額会費 (税抜)	副会員 ^{※1}	コミュニケーション			イベント		経営サポート		営業活動		
			全体 グループ	個別 グループ	会報	例会	懇親会 ^{※2}	ライン 相談	個別 相談	自社PR ^{※3}	自主営業 ^{※4}	顧客紹介
特別会員	50,000円	3名まで無料	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
一般会員	10,000円	1名につき 5,000円	○	○	○	○	○	○		○	○	

※1 正会員は、自社所属員等自身の配下にある者を副会員として登録することができます。

※2 懇親会への参加は、別途、参加費が必要となります。

※3 全体グループや会報などでの自社PRは、本部による個別承認が必要となります。

※4 SBGを通じてビジネスが成立した場合は、遅滞なくSBG本部までご報告ください。

サービス内容は変更になる場合があります。詳しくはSBGパートナー規約をご参照ください。

SBG代表 柴田明恭

ビジネスプロデューサー。東京大学法学部卒。日本生命に入社後、人事、企画畑を歩み、在職中に UCLA ロースクールへ留学。法学修士。2012年からダイコクドラッグで創業者会長の右腕としてグループを牽引。売上高 1000 億円達成の立役者となる。



SBG

株式会社リードアクション

【東京オフィス】東京都千代田区外神田 2-17-6-1603

【大阪オフィス】大阪市北区梅田 1-2-2 大阪駅前第二ビル 1413

✉ sbg@leadaction.jp

🌐 <https://sbg-japan.com/>